

| | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------------|------------------|
|  | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | | | |
| | CARACTERIZACIÓN PROCESO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | | | |
| | Código DO-PC-01 | Versión 02 | Fecha vigencia Abril 01 de 2024 | Página 1 de 5 |

OBJETIVO: Comunicar y proyectar a través de piezas publicitarias gráficas y multimediales el que hacer de la empresa en sus distintas campañas comerciales y de posicionamiento de productos. Informar al ciudadano y grupos de valor la gestión de la organización.

ALCANCE: Inicia desde la necesidad de los ciudadanos y/o grupos de valor, hasta la publicación, proyección e información en los diferentes medios y canales.

RESPONSABLE: Profesional en Diseño Gráfico y Profesional en Comunicación Social

Cuadro 1. Caracterización del proceso

| ENTRADAS | PROVEEDORES | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | DOCUMENTO | CLIENTES | SALIDAS |
|--|---------------------------------------|---|--|----------------|---|-----------------------------------|
| PLANEAR | | | | | | |
| Presupuesto Oficios de solicitud de convenios publicitario - Plan de Mercadeo | Gerencia División Comercialización | Identificar las campañas que se van a desarrollar en el Transcurso del año. Crear campañas para el adecuado posicionamiento y reconocimiento de las marcas Difusión de la información | Profesional en Diseño Gráfico y Profesional en Comunicación Social | Plan de medios | Consumidores Ciudadanos Partes interesadas | Campañas a Desarrollar en el año. |
| HACER | | | | | | |

| | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------------|------------------|
|  | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | | | |
| | CARACTERIZACIÓN PROCESO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | | | |
| | Código DO-PC-01 | Versión 02 | Fecha vigencia Abril 01 de 2024 | Página 2 de 5 |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|--|
| Investigación sobre los objetivos a publicitar y comunicar | Internet, las redes sociales y documentos de apoyo Y líderes de proceso. | Diseñar piezas gráficas impresas como: afiches, pendones, lavaros, Pasacalles, avisos, letreros, etc. Diseño de piezas gráficas para el Material POP. Diseño de piezas gráficas visuales como: videos, Presentaciones. Solicitud de las cotizaciones a medios virtuales, impresos y radiales. | Profesional en Diseño Gráfico y Profesional en Comunicación Social | Piezas gráficas y visuales Estudios de conveniencia contratos | Medios de comunicación como: radios, prensa y virtuales Consumidores Ciudadanos Partes interesadas | Impresión de los diseños gráficos. Publicaciones en los diferentes medios de comunicación. |
| VERIFICAR | | | | | | |
| Disponibilidad del servidor de la página web, plataformas de interacción social | Medios de comunicación como: radios, prensa y virtuales Consumidores Ciudadanos Partes interesadas | Verificar publicaciones en las redes sociales de la empresa, supervisión de los medios virtuales, supervisión de los medios radiales e impresos, supervisión del material impreso entregado. | Profesional en Diseño Gráfico y Profesional en Comunicación Social | Certificación de cumplimiento en la calidad de supervisor | Consumidores Ciudadanos Partes interesadas | Monitoreo de medios a través de la pagina web y las redes sociales de la empresa. |
| ACTUAR | | | | | | |
| Seguimiento al cumplimiento de las campañas Planeadas para la vigencia. | Medios de comunicación como: radio, prensa y virtuales Consumidores Ciudadanos Partes interesadas | Realizar acciones correctivas al incumplimiento del desarrollo de las campañas planeadas para el año. | Profesional en Diseño Gráfico y Profesional en Comunicación Social | FOGC03 acciones correctivas | División comercialización SGC Gerencia | Plan de acción correctivo |

| | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------------|------------------|
|  | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | | | |
| | CARACTERIZACIÓN PROCESO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | | | |
| | Código DO-PC-01 | Versión 02 | Fecha vigencia Abril 01 de 2024 | Página 3 de 5 |

Cuadro 2. Recursos necesarios

| HUMANOS | | INFRAESTRUCTURA | | | | |
|---|--------------------------------------|--|--|---------------|------|--------------|
| Profesional en Comunicación Social Profesional en Diseño Gráfico, publicista, fotógrafo/videógrafo. | | Equipo de cómputo y de oficina. (Programas: Adobe Suite, office). | | | | |
| DOCUMENTOS | | REQUISITOS | | | | |
| INTERNOS | EXTERNOS | LEGALES | ORGANIZACION | ISO 9001:2015 | MIPG | DECRETO 1072 |
| Oficios. Correspondencia Interna Estudio de conveniencia contratos | Propuestas de medios de comunicación | | Reglamento interno Gobierno Manual de contratación | | | SGSST |

Cuadro 3. Indicadores de gestión

| INDICADOR | TIPO DE INDICADOR | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META | RESPONSABLE |
|--|-------------------|--|-------|------------------------------------|
| Solicitud de propuestas publicitarias de medios de comunicación ingresadas / Solicitud de propuestas publicitarias de medios de comunicación aprobadas | Eficiencia | Semestral Medios aliados/posicionamiento de las marcas. | < 30% | PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL |
| # solicitudes de piezas graficas y audiovisuales / # de solicitudes cumplidas. | Eficiencia | Mensual | < 30% | PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL |

| | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------------|------------------|
|  | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | | | |
| | CARACTERIZACIÓN PROCESO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | | | |
| | Código DO-PC-01 | Versión 02 | Fecha vigencia Abril 01 de 2024 | Página 4 de 5 |

| | | | | |
|---|-------------|---------|-------|------------------------------------|
| Publicación de piezas gráficas en Facebook Institucional / Estadísticas de publicaciones | Rendimiento | Mensual | < 30% | PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL |
| Publicación de piezas gráficas en Instagram Institucional / Estadísticas de publicaciones | Rendimiento | Mensual | < 30% | PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL |
| Publicación de piezas gráficas en X Institucional / Estadísticas de publicaciones | Rendimiento | Mensual | < 30% | PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL |

Cuadro 4. Áreas con que interactúa.

| PROCESOS | TIPO DE COMUNICACIÓN | CANAL DE COMUNICACION |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|
| Todos los procesos de la organización | Elaboración, modificación y distribución de documentos y control de documentos. | Escrito, correo institucional. |

Cuadro 5. Riesgos Asociados

| RIESGOS | |
|---------------------|---|
| Riesgos del proceso | Características de la calidad del material POP Entregas del material publicitario impreso Publicaciones de los diferentes medios de comunicación. |

| | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------------|------------------|
|  | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | | | |
| | CARACTERIZACIÓN PROCESO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES | | | |
| | Código DO-PC-01 | Versión 02 | Fecha vigencia Abril 01 de 2024 | Página 5 de 5 |

| | |
|--|---|
| Riesgos Ambientales | Generación de Residuos Peligrosos (RESPEL) y de residuos aprovechables (papel), uso ineficiente de los recursos hídrico y energético. DOGC03 Plan de Gestión Ambiental. DOGC06 Plan Integral de Gestión de Residuos |
| Riesgos Seguridad y salud en el trabajo (S&ST) | DOTH08 Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo 2015 DOTH09 Matriz legal y ambiental |

| | | |
|---|-------------------------------|----------------|
| ELABORADO POR: | REVISADO POR: | APROBADO POR: |
| FIRMA: | FIRMA: | FIRMA: |
| CARGO: Profesional de apoyo gestión de la calidad | CARGO: Coordinador de Calidad | CARGO: Gerente |